

R
E
L
A
T
O
R
Í
A

3ER CONGRESO INTERNACIONAL

CIUDADES

+humanas

LA PAZ BCS

Pasión por las Redes Sociales



DA CLICK
AQUÍ 

OBJETIVO: ACTUALMENTE LA MITAD DE LA POBLACIÓN MEXICANA ES INTERNAUTA Y CASI LA TOTALIDAD DE LOS JÓVENES UTILIZAN FACEBOOK, TWITTER O YOUTUBE. REFLEXIONAR SOBRE EL MUNDO DE INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LAS REDES Y LA IMPORTANCIA DE APRENDER A FILTRAR Y ANALIZAR EL CONTENIDO.

PANELISTAS:

Alberto Bello (moderador), Director Editorial *Revista Expansión*.

Fernanda Tapia, Periodista, *Conductora W Radio*, Líder de Opinión.

Enrique Hernández, Director y Conductor Programa *EL WESO*, W Radio.

Carlos Brito, Director de *Incidencia Red en Defensa de los Derechos Digitales*.

Alberto Bello: introduce el tema con estadísticas del uso de redes sociales: En el mundo existimos 71 millones de internautas, en México es el 60% de la población. Los usuarios mexicanos de internet están presentes en más de dos plataformas, el 92% tiene cuenta en facebook.

Internet ha cambiado nuestras vidas. No es sólo una forma de comunicación es una forma de decir opiniones. Ha revolucionado el activismo político, ahora la crítica y la denuncia está al alcance de todos.

Actualmente el celular es el vínculo con nuestra familia, enemigos, admirados, etc., nadie se deshace de él; no es solo un me-

dio de comunicación sino que una manera de ver publicaciones. Las redes sociales han generado movimientos grandes y resultan ser una herramienta para la democracia. La mayoría de los usuarios de redes mexicanos utilizan facebook.

Los contenidos generan historias y tienen repercusión, podrían ser utilizados como herramienta democrática. Aunque también estas redes son causantes de sesgar información. Facilitan el delito y el miedo.

Carlos Brito:

Las tecnologías sirven para ampliar las capacidades humanas, nosotros somos quienes les otorgamos moral. Hay tres niveles de respon-

sabilidades de lo que sucede en internet. En prostitución infantil, está ocurriendo en un lugar en específico y es responsabilidad del individuo que la consume, el gobierno que lo permite y el espectador en red.

El primer problema al que nos enfrentamos ante el intento que muchos legisladores tienen por controlar el internet es la Jurisdicción. No es lo mismo castigar a alguien por un delito que lleva a cabo donde vive, porque mientras que no salga de la ciudad las autoridades pueden hacer algo contra él. En internet lo que sucede es que quien participa en las conductas que quieren castigar no son del mismo país de quien realiza las conductas. Además, a veces el sitio web tiene dominio en otro país y así la red que hace tales delitos se componen por personas de distintas jurisdicciones y con alcances diferentes cada uno.

Antes de todo, cuestionémonos qué es lo que estamos buscando con la intervención del gobierno o empresas para modificar internet. Toda política tiene que estar basada en evidencia. No todas las conductas en internet son delitos y la lógica de lo puniti-

vo no es la respuesta. El problema no es la víctima sino el perpetrador, si no hubiera el morbo frente al desnudo se acabaría la mitad del problema.

Fernanda Tapia:

De acuerdo a datos de INEGI, el 85% de los mexicanos no confía, queremos todo o no queremos nada. La tecnología es engañosa y pareciese que vivimos en un momento de angustia permanente.

Nos recuerda que fue la Radio, la primera red social capaz de incentivar la imaginación. Cuando hablamos de redes sociales podemos hablar de periodismo pero no de un medio periodístico; en sí, es la suma de periodistas con credibilidad. El uso correcto de las redes sociales es hablar de verdades y presunción de buenos hábitos, son nuestras tradiciones las culpables, no la tecnología.

Las redes sociales pueden crear un cambio, si las situaciones son expuestas a los niveles deseados. Sin embargo es necesario ser congruentes, si no logras convencer a tu entorno directo no podrás con otro macro. Todo debe hacerse con actitud y con creación y ejecución de ideas, no se puede

plantear un cambio con actos de fe.

Es necesario siempre aspirar a ser mejor periodismo y mejor activismo para poder hacer temblar al status quo.

Debemos entender las redes sociales como una parte más de la realidad, una forma de comunidad, un nuevo mecanismo sin que llegue a afectar la toma de elecciones.

Es prudente hacer todos un compromiso para educarnos frente al miedo y la incertidumbre.

Enrique Hernández:

Estamos en un mundo lleno de angustia, no le tenemos confianza a nada, dudamos siempre de todo lo que aparece en redes.

La red social es un medio para comunicar pero no es un medio periodístico Per Se. El prestigio de las redes sociales se gana con lo que se dice en ellas y lo que se pone. Hoy en día, lo que venden los periódicos son las portadas, no el contenido. En las redes se generan contenidos. Se debe ser cuidadoso en cómo se utiliza el internet y cómo se lee en Internet; tener reglas claras para el uso de las redes sociales.

RONDA DE PREGUNTAS

¿Qué hacemos con los que solo quieren quejarse en internet, Carlos Brito?

El activismo de sillón crea entornos y es útil, si lo puedes acompañar de acciones es genial.

La red social es una carretera más corta para llegar a la gente pero sin contenido de calidad no se puede llegar, Enrique Hernández. Sin embargo, para Alberto Bello quien no tiene activismo pasivo, no tendrá el activo.

¿Cómo saber si la fuente es confiable, Enrique Hernández? Hay que analizar los sitios, checar el historial del medio que sacó el comunicado o información.

¿Cómo hacer que se haga tendencia algo más interesante que solo basura, Carlos Brito?

Explicarle a la gente por qué es un tema que se relaciona con ellos, si no podemos convencer a los que están cerca, menos al resto.

¿Las redes sociales pondrán en ridículo a los personajes de las próximas elecciones, Alberto Bello?

Van a reflejar lo que haya. Las elecciones crearán muchas acusaciones a partir de las redes, sin firmas y sin atribuciones, seguramente. Carlos Brito considera que aunque no se sabe lo que va a pasar, los que acompañan a los candidatos y a sus analistas, ven lo que la gente quiere escuchar.

